



RAPPORT D'ORIENTATION 2009

Au cours de cette première moitié d'année 2009, la réorganisation du Secrétariat, le recrutement d'une chargée de mission et le renforcement temporaire des ressources humaines se sont traduits par une relance sensible des activités du GNC notamment dans le domaine de la communication.

La crise mondiale marque notre actualité et est porteuse de nombreuses difficultés pour notre économie et notre société. Mais elle offre aussi de nombreuses opportunités pour notre modèle coopératif, dont les spécificités et l'efficacité sont de plus en plus reconnus.

En février le GNC a adopté et très largement diffusé une Déclaration sur la crise qui a attiré l'attention de nombreux représentants des autorités publiques tant au niveau régional, national qu'europpéen. Dans la continuité de cette dynamique, la rencontre-débat organisée à l'issue de l'assemblée générale portera sur le thème de « La réponse originale des coopératives ». La réponse positive des deux présidents des commissions des finances du Parlement à notre invitation à croiser les regards de cinq dirigeants d'entreprises coopératives témoigne de l'intérêt croissant que suscite notre mouvement.

La reconnaissance des coopératives passe aussi par l'affirmation de leur poids dans l'économie. Nous l'avons répété, ce qui ne se compte pas ne compte pas. Nous avons en début d'année réagi à la publication de statistiques INSEE-CLAP sur l'économie sociale par l'observatoire du Conseil National des Chambres Régionales de l'Economie Sociale (CNCRES), initiative positive et que nous saluons, mais qui a largement sous-estimé le poids des coopératives en ne prenant pas en compte le périmètre coopératif défini par le GNC, filiales comprises.

La communication doit servir la reconnaissance des coopératives et de leurs spécificités. Pour ce faire, le GNC fait évoluer ses outils de communication et identifie ses cibles :

- Un travail sur le rafraichissement du logo et de la charte graphique du GNC est en cours afin d'adopter une image plus parlante et dynamique. Nous avons déjà convenu de changer le nom du GNC et de nous appeler à présent « Groupement National des Coopératives ».
- Le GNC travaille actuellement à la préparation de l'édition 2009 du « Top 100 », classement des plus grandes coopératives françaises par leur chiffre d'affaire, qui sera accompagné de chiffres illustrant la diversité et l'importance globale du mouvement coopératif et de ses familles.

- A l'automne, le GNC procédera à une refonte et réorganisation de son site web et diffusera une nouvelle plaquette de présentation du GNC – outil dont nous ne disposons plus depuis des années.
- Un travail de référencement et de fichiers devra accompagner ces réalisations.

Une réflexion sera en outre menée sur la promotion du .coop auprès des entreprises coopératives françaises.

Le GNC a diffusé depuis le début de l'année plusieurs publications, Lettres du GNC et actes de conférences, rattrapant petit à petit le retard accumulé au cours des dernières années et a procédé à une refonte du format et de la périodicité de la publication « La Lettre du GNC ».

La communication n'est pas le seul domaine d'action du GNC qui assure au quotidien un travail de fond sur les dossiers. Dans ce domaine aussi nos capacités doivent être renforcées et nous explorons la possibilité de renforcer l'équipe du secrétariat avec un juriste en contrat CIFRE. Toujours dans le domaine juridique, le GNC va organiser à l'automne un séminaire qui sera consacré à un débat sur l'opportunité d'une simplification des statuts coopératifs.

Au niveau interne, nous avons prévu de nous retrouver le 8 juillet prochain pour une séance de travail consacrée à une actualisation du projet politique du GNC. Nous réfléchissons actuellement à l'élaboration d'une nouvelle grille de calcul des cotisations au GNC.

Enfin, en ce début d'année, nous avons consacré une part importante de nos débats à la place du GNC au sein du CEGES. Ces débats ont connu tout récemment de nombreuses évolutions et ont déjà souligné l'impérative nécessité pour le mouvement coopératif de se rassembler et de renforcer sa présence et sa communication vis à vis de l'extérieur, mais aussi au sein de l'économie sociale. En témoigne le partenariat avec la Lettre de l'Economie Sociale qui publie une page mensuelle dédiée aux actualités des entreprises coopératives.

Au niveau européen, le GNC a organisé un séminaire de travail à Paris avec des acteurs coopératifs des pays de l'UE, dans le cadre du projet « Social Partner Program » sur le dialogue social mené par Coopératives Europe.

Au niveau international, les mandats des administrateurs de l'Alliance Coopérative Internationale (ACI) vont être renouvelés cette année, lors de l'assemblée générale qui se tiendra à Genève en novembre. Le mouvement coopératif français a toujours été représenté au sein de cette instance et nous présenterons à nouveau cette année un candidat.

En conclusion, 2009 est une année importante pour le GNC, porteuse d'évolutions et pleine d'opportunités. Il nous revient de saisir ces opportunités et de répondre à l'attente de nos membres, et des autorités publiques, de mieux nous faire connaître et d'assurer la prise en compte de nos spécificités dans tous les domaines, politiques, économiques et sociaux.